

“COMUNICAÇÕES: Novas Tendências”

CORREIO EM MOÇAMBIQUE: Um Projecto Falido?

Apresentação: Dr Lino Alfredo



INTRODUÇÃO

PROCESSO HISTÓRICO

- Mudanças: —————→ Progresso
- Revolução Tecnológica:



Constantes e consequentes mudanças de procedimentos (modus faciendi e modus operandi).

CORREIO EM MOÇAMBIQUE: UM PROJECTO FALIDO?

TENDÊNCIAS:

- **Década 70**

Primeira Metade:

- Fluxo do correio atingiu o seu pico mais alto.

Segunda Metade:

Redução considerável do fluxo;



TENDÊNCIAS

- Retirada progressiva da população civil e militar portuguesa;
- Alta taxa de analfabetismo.



TENDÊNCIAS

- **Década 80**
 - Início do fim do MONOPÓLIO POSTAL;
 - Alterações do meio envolvente (separação dos serviços postais dos das telecomunicações);
 - Liberalização do mercado postal.



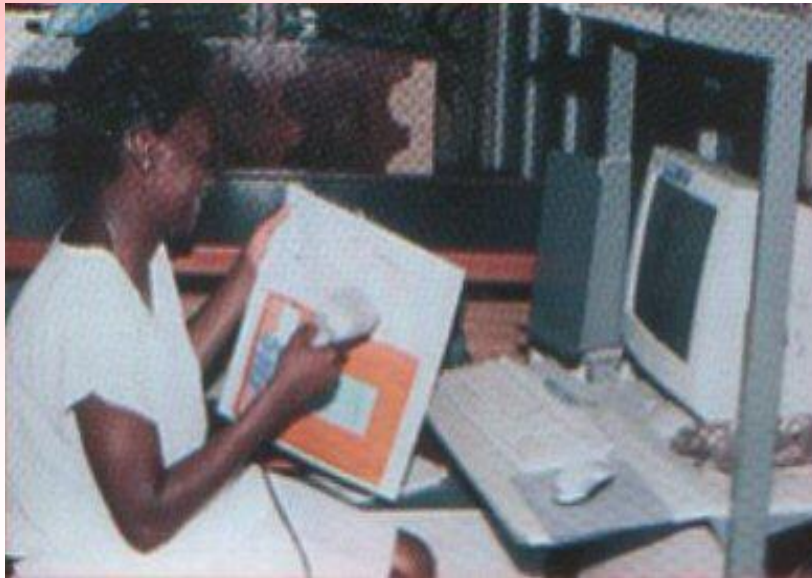
TENDÊNCIAS

- **Década 90**
 - Globalização;
 - Novos Produtos e Serviços:
 - Correio Expresso (EMS)
 - Correio Electrónico
 - Telecópia.



TENDÊNCIAS

- **Primeira Metade de 2000**
 - Domínio da Informática: O mundo em “on-line”.



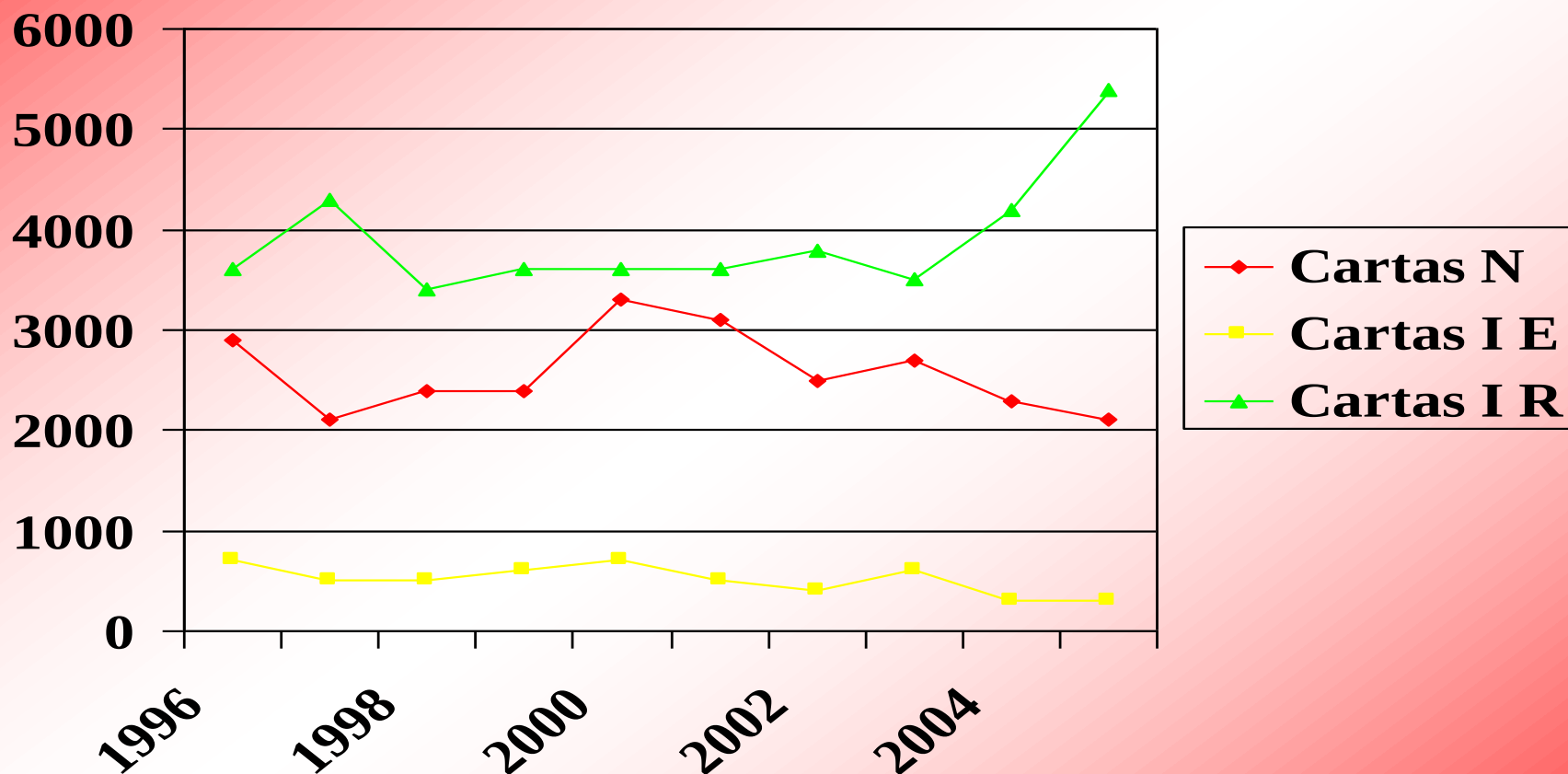
FLUXO DE CORREIO (1996 – 2005)

Correspondências

/1.000.000

ANOS	CARTAS MANUSEADAS									
	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05
Cartas N	2,9	2,1	2,4	2,4	3,3	3,1	2,5	2,7	2,3	2,1
Carta I E	0,7	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,4	0,6	0,3	0,3
Carta I R	3,6	4,3	3,4	3,6	3,6	3,6	3,8	3,5	4,2	5,4
TOTAL	7,2	6,9	6,3	6,6	7,6	7,2	6,7	6,8	6,8	7,8

FLUXO DE CORREIO (1996 – 2005)



CORRESPONDÊNCIAS

Volume total de cartas manuseadas –
decrecente.

► Partilha do tráfego internacional:

- Operadores Privados
- Correio Electrónico.



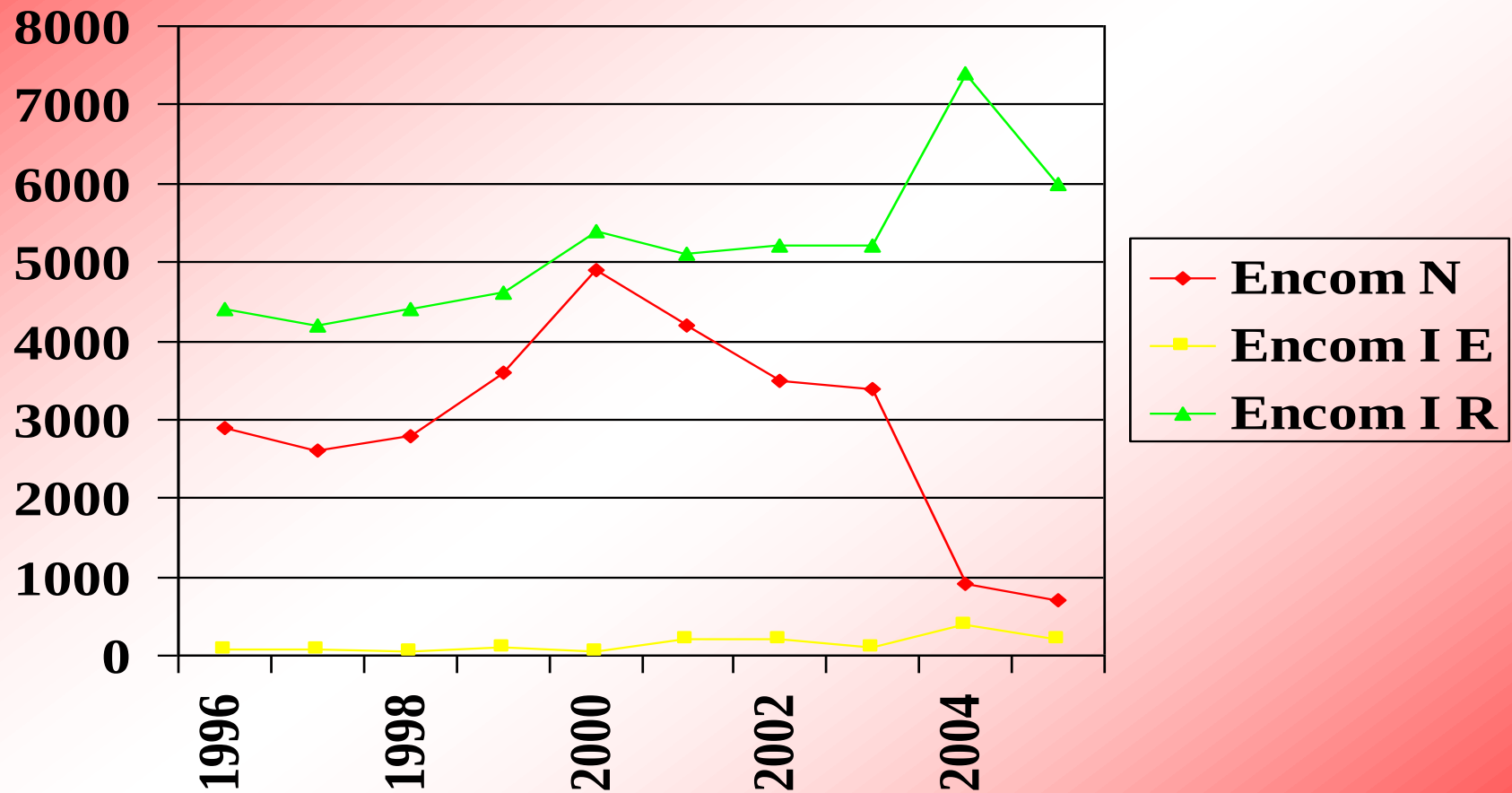
FLUXO DE ENCOMENDAS (1996 – 2005)

Encomendas

/1.000

ANOS	ENCOMENDAS MANUSEADAS									
	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05
Encom N	2,9	2,6	2,8	3,6	4,9	4,2	3,5	3,4	0,9	0,7
Enco I E	0,07	0,09	0,04	0,1	0,06	0,2	0,2	0,1	0,4	0,2
Enco I R	4,4	4,2	4,4	4,6	5,4	5,1	5,2	5,2	7,4	6,8
TOTAL	7,4	6,9	7,1	8,3	10,4	9,5	8,9	8,7	8,7	6,9

FLUXO DE ENCOMENDAS (1996 – 2005)



ENCOMENDAS

Variação tendente a decrescer

- Movimento internacional (recepção) – tende a crescer
- Entretanto:
 - ▶ Envio físico de encomendas – ainda não do domínio electrónico

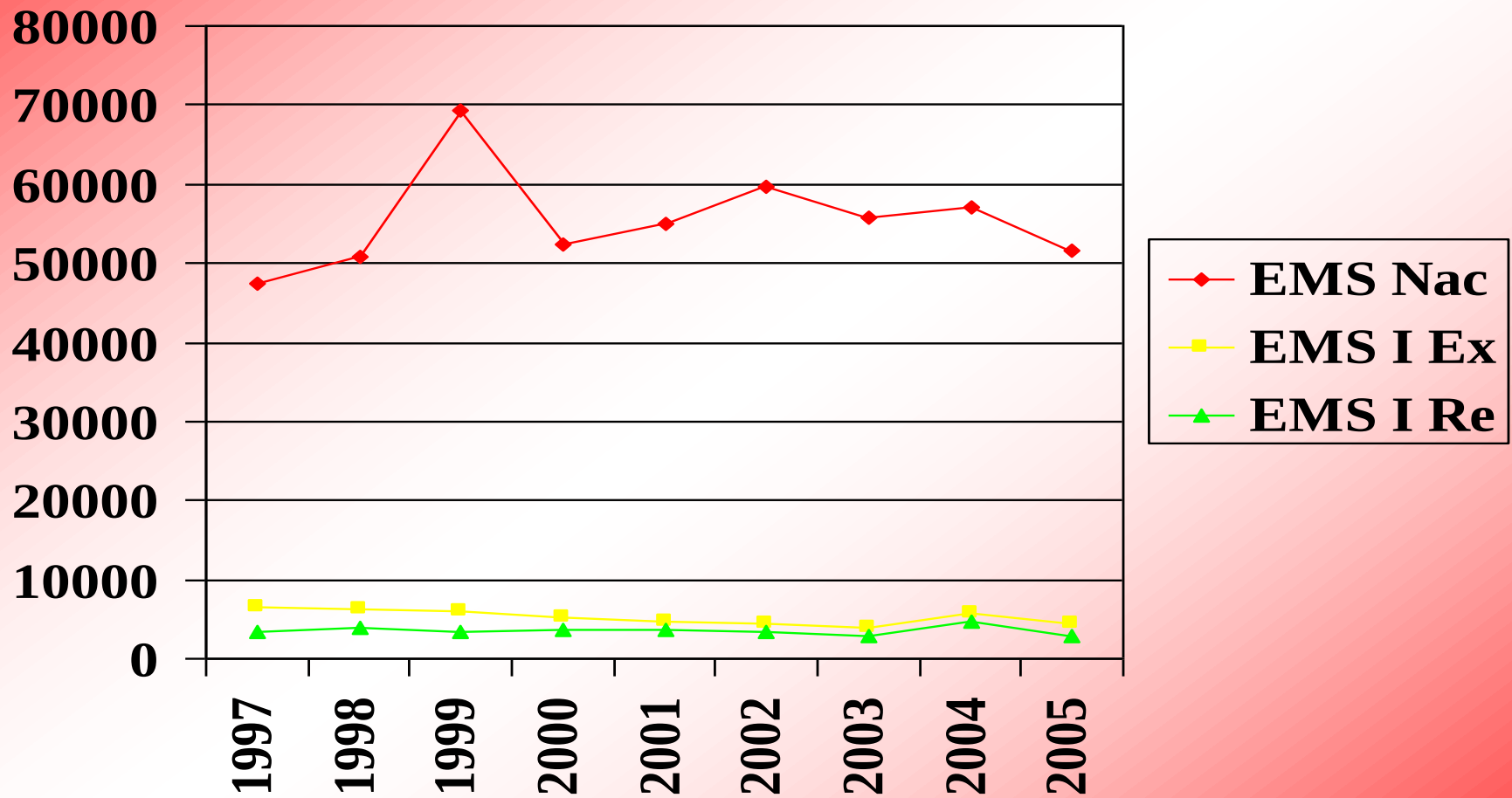
FLUXO DE OBJECTOS EMS (1996 – 2005)

Correio Expresso (EMS)

/1.000

ANOS	OBJECTOS EMS								
	97	98	99	00	01	02	03	04	05
EMS Nac	47,4	58,8	69,2	52,4	54,9	59,6	55,8	57,1	51,5
EMS I Ex	6,4	6,2	5,9	5,2	4,6	4,5	3,9	5,7	4,4
EMS I Re	3,4	3,9	3,5	3,7	3,6	3,3	2,8	4,6	2,9
TOTAL	57,2	60,9	69,2	61,3	63,1	67,4	62,5	67,4	58,8

FLUXO DE OBJECTOS EMS (19967– 2005)



CORREIO EXPRESSO - EMS

Tendência do Volume – irregularmente
estático

- Fluxo internacional recebido – Crescente
- Fluxo internacional expedido – decrescente



3. Correio – Um projecto Falido?

- **Comunicação – direito humano fundamental**
 1. **Necessidade de todo o ser humano.**
 2. **TIC's & Serviços Postais**
 - **Desafio**
 - **Oportunidade**
 - **Complementaridade**





- **Correio Projecto Universal**
- **Missão histórica**
 - Transporte e distribuição de mensagens, encomendas, documentos e até os próprios suportes físicos das inovações tecnológicas.
 - Correio – não é um projecto falido e nem em extinção.



4. O papel do correio no plano de desenvolvimento Nacional

- **O serviços Postais – parte integrante da sociedade de informação.**
- **TIC's – rede tridimensional:**
 - ▶ Serviços de permuta física de encomendas
 - ▶ Serviços electrónicos
 - ▶ Serviços Financeiros
- Alvo – População em geral e, em particular, a população rural e semi-rural.

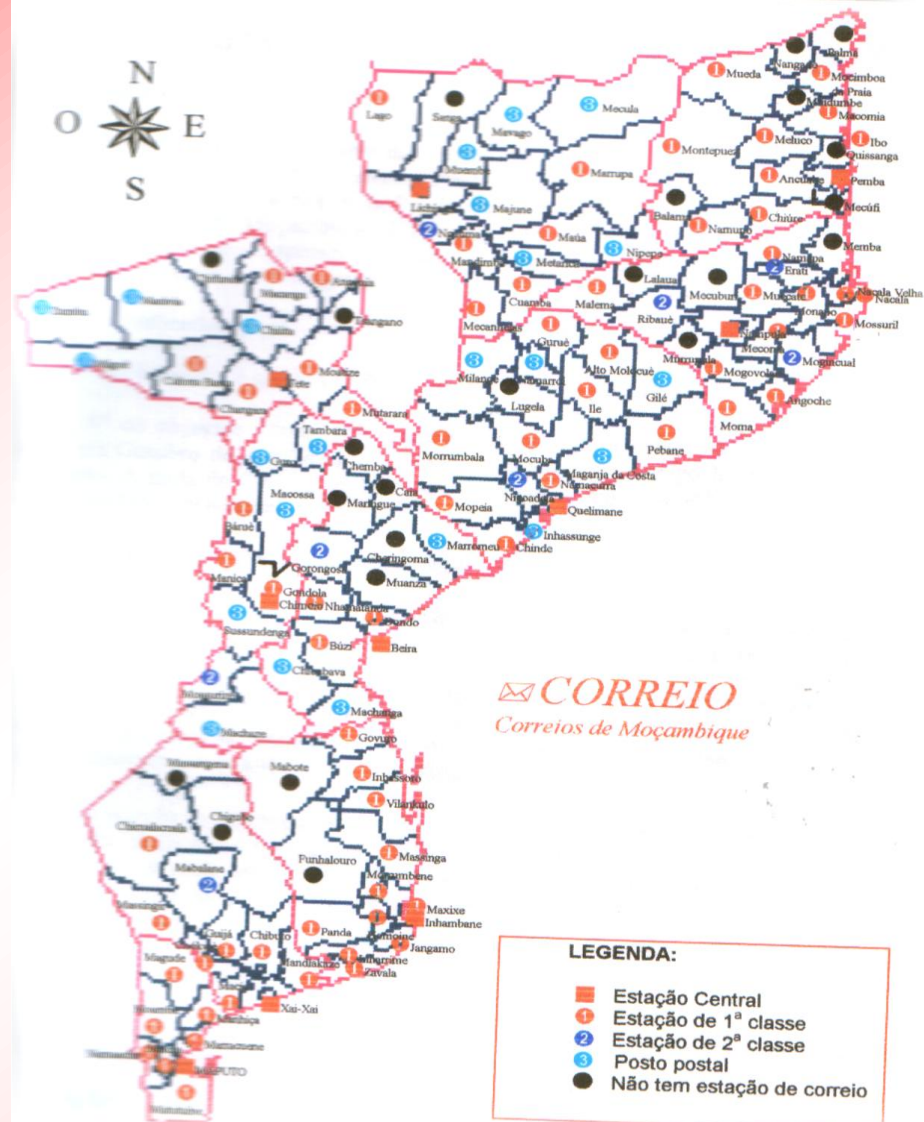


Média/Comunicação escrita – uma das mais baixas do mundo.

- ✓ Incentivo: Introduzir novos serviços com valor acrescentados através da rede postal.
- Uniformização de procedimentos.
- ✓ Satisfazer o cliente na origem e no destino.
- ✓ Desde 2000, IPS (EMS/Maputo e outras cidades).



Densidade da Rede Postal



5. Novas Estratégias.

- ▶ Prover serviços Financeiros em complementaridade com instituições bancárias.
- ▶ Estabelecer parcerias
- ▶ Prever e precaver-se do impacto das inovações tecnológicas.

6. Conclusão

- ▶ Comunicação – um direito humano fundamental
- ▶ As adversidades naturais ou humanas não eliminam a necessidade de comunicação, mas afectam negativamente a qualidade de satisfação.
- ▶ As inovações tecnológicas ocorrem e sempre ocorrerão no processo histórico do homem.
- ▶ As TIC's não são veneno para os serviços postais, antes são complementares no sistema integrado das comunicações.
- ▶ O Correio não é um projecto falido!
- ❖ **Estabelecer parcerias, como novas estratégias.**

Abril, 2007





Muito obrigado

